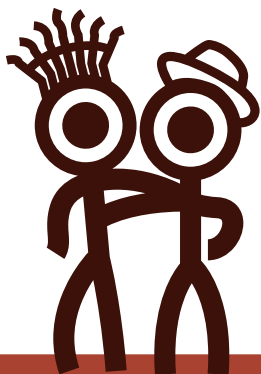


# **Redes de museos comunitarios**



## **1. Principios para desarrollar una red fuerte**

Las redes de museos comunitarios fortalecen cada uno de los museos y las comunidades participantes. Sin embargo, el proceso para integrarlos tiene su ritmo y características propias de cada caso. Es importante que se genere con base en experiencias de intercambio que permitan construir paulatinamente la confianza y la solidaridad.

Después de un acercamiento que se va enriqueciendo con el conocimiento mutuo, se pueden plantear acciones sencillas de cooperación. Conforme las acciones conjuntas van adquiriendo mayor complejidad y continuidad, surgen proyectos colectivos de mayores alcances. Proyectos y programas conjuntos implican un compromiso por parte de todos los participantes para sostener el esfuerzo a lo largo del tiempo. Si los resultados son positivos, la intensidad de los proyectos requiere la integración de instancias de organización más formales, con mecanismos de decisión y la creación de órganos de dirección propios. Las agrupaciones que se conforman de esta manera estarán fuertes en tanto sus integrantes comparten una misión, desarrollen flexibilidad en sus estrategias, y se orienten al crecimiento y fortalecimiento colectivo.

Sin embargo, es posible desarrollar una diversidad de niveles de colaboración que tendrán un impacto favorable, de acuerdo a las circunstancias particulares, sin que sea indispensable una formalización del proceso en todos los casos.

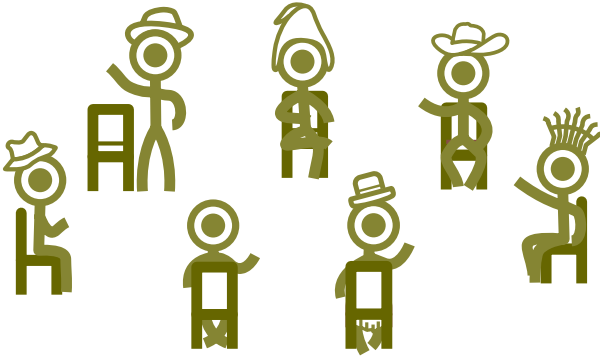
## **2. Impacto de las redes en procesos de apoyo mutuo, conciencia y visión**

En las reuniones de museos los miembros de las comunidades exponen su experiencia y escuchan a los demás en un ambiente de respeto y apoyo mutuo. Se rompe el aislamiento, se descubren preocupaciones y retos comunes. Cualidades de liderazgo surgen entre los que deben exponer sus ideas en público, trabajar en equipo y coordinar reuniones.

A través de la discusión los comités analizan las situaciones particulares y generales y logran una mayor claridad en cuanto

a sus objetivos y su propia visión. Cada participante aprende de los demás, se inspira con los mejores ejemplos, desarrolla lazos de apoyo mutuo y solidaridad.

El intercambio de experiencias y la reflexión sobre el papel del museo permite desarrollar mayor motivación, procesos de aprendizaje y una ampliación de la conciencia.



### **3. Impacto de las redes en procesos de capacitación, promoción y comercialización**

Al acercarse a través de las redes, las comunidades descubren que tienen necesidades comunes que pueden abordarse mejor en conjunto. Para solicitar asesoría y capacitación, es más viable obtener resultados al hacer la gestión conjunta. Proyectos de promoción pueden desarrollarse para todo un grupo de museos. Existen ventajas al impulsar la organización de tiendas o el fortalecimiento de grupos artesanales de manera coordinada.

En general, un impacto significativo de las redes es la construcción de fuerzas desde la base de las comunidades. La gestión se desarrolla en términos más favorables, y es posible transitar de la petición por apoyos al planteamiento de proyectos propios cada vez más sofisticados y sostenibles. Estos proyectos permiten desarrollar una capacidad para abordar las necesidades desde los recursos colectivos de la red. Se genera un campo de acción más amplio y de mayor autonomía.

La autonomía es fortalecida tanto por el desarrollo de la visión propia del grupo, como los recursos que puede gestionar, que disminuye la dependencia con respecto a otras instituciones u organizaciones. La red puede convertirse en una agrupación que cuenta con su propia agenda y sus propios órganos directivos para llevarlo a cabo.